

**Trophées du savoir-faire > LE PALMARÈS
SERA DÉVOILÉ CE SOIR AU STUDIO 1**

JOUR DE GLOIRE POUR SIX CRÉATEURS LYONNAIS

C'EST CE SOIR, au Studio 1, que sera dévoilé le palmarès des deuxièmes Trophées du savoir-faire. Si Stéphane Bern, parrain de la première édition, a cédé la place à Eve Ruggiéri, le concept de la manifestation reste le même. "L'objectif est de valoriser le talent, la modernité, le caractère innovant des métiers de tradition lyonnaise, mais aussi d'aider certains créateurs souffrant d'un déficit de notoriété", explique Monique Raimond, à la fois créatrice et coordinatrice des trophées.

La conseillère municipale du 6^e arrondissement, présidente-fondatrice de l'association Rayonnement des Savoir-Faire, a souhaité enrichir l'événement d'un nouveau trophée dédié aux métiers de la construction (maçons, charpentiers, carreleurs, plâtrerie-peinture, menuiserie, couvreurs...), alors que les métiers d'art, d'ameublement et de décoration ont été regroupés dans une seule et même catégorie. En revanche, aucune modification n'a été apportée aux autres catégories (textile, métiers de bouche, cuirs et peaux, bijouterie-joaillerie). Comme lors de la première édition, le concours a suscité une centaine de candidatures, dont soixante-dix ont été étudiées par un jury composé d'un panel de personnalités lyonnaises. "On a reçu beaucoup de dossiers pour les métiers du bâtiment, des arts et de la décoration. En revanche, les catégories Cuirs et peaux et Bijouterie-joaillerie ont enregistré moins de candidatures", note Monique Raimond. Seules les entreprises réalisant moins de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires peuvent postuler aux trophées qui bénéficient du soutien de la CGPME et de la chambre



Eve Ruggiéri, au côté de Monique Raimond, sera la marraine de cette édition des Trophées.

de métiers du Rhône. Les lauréats se verront offrir une dotation financière de 2 000 euros, la création de leur site internet par Alinéa Technologies et une année d'accompagnement par deux cabinets-conseils spécialisés dans le domaine du commerce international (Capfor) et de la stratégie de communication (MGA).

L'an dernier, les premiers trophées du savoir-faire avaient consacré le talent de Jean-Paul Camus, souffleur de verre à Brignais, les créateurs de mobilier Pierre Dubois et Aimé Noury (Les Héritiers), le confiturier Philippe Bruneton (Les Saisons de Rosalie), le chasseur Jean-Christophe Baitayan, la créatrice de bijoux Gisèle Declerieux et le designer textile Serge Maury (Cachemire et Fleurs).

P.A.